

Tâche signifiante de Géographie

Recherche géographique

Description

Ce projet est une introduction à la recherche et à l'analyse géographique. Il s'agit de réaliser une brochure de présentation d'une des 13 provinces / territoire du Canada afin d'en présenter les principaux enjeux géographiques et les principaux défis.

En géographie, un enjeu "est un objet auquel des acteurs attribuent une valeur. Pour le dire autrement, c'est ce qui est « en jeu » dans une situation géographique. Une ressource ou un espace peuvent être des enjeux de même que l'accès ou l'usage de cette ressource de cet espace. Il peut en résulter un conflit d'acteurs (ou conflit d'usage), à moins qu'une négociation ne parvienne à l'éviter" (Source: <http://geoconfluences.ens-lyon.fr/>)

Attente globale

Utiliser le processus d'enquête afin de sélectionner des informations pertinentes sur les enjeux d'une province ou d'un territoire au Canada. Rédiger des analyses des **enjeux économiques, démographiques, commerciaux, environnementaux, culturels, politiques de cet espace.**

Objectifs d'apprentissage

- recueillir de l'information dans différentes sources
- analyser l'information recueillie
- réaliser des graphiques et croquis afin de communiquer l'information recueillie
- organiser sa brochure de manière cohérente
- tirer des conclusions
- citer une bibliographie et les références

Critères de succès

- être capable de **gérer son temps de travail** (respect du calendrier)
- établir un **brouillon** en respectant **le format demandé** et en rapport avec **les attentes de la grille d'évaluation**
- reprendre son brouillon pour en tirer **une version finale**

Format

Le projet sera rendu sous forme d'une brochure comportant:

- Une **présentation rapide** de la province / territoire choisi sous la forme d'un croquis d'organisation de l'espace.
- Une présentation des différents enjeux de l'espace étudié. **La brochure doit faire figurer au moins 3 enjeux et au plus 6 enjeux.**
- Plusieurs graphiques / infographies / croquis / documents visuels construits par vos soins permettant de présenter quelques enjeux de l'espace étudié. **La brochure doit contenir au minimum 3 documents visuels réalisés par vos soins.**
- Un **commentaire** pour chacun de ces documents visuels. Ce commentaire doit apporter des éléments:
 - d'analyses
 - d'explications
 - d'interprétation

- Une **conclusion** permettant de faire un bilan des différents enjeux de cet espace, voire éventuellement de mettre en relation plusieurs de ces enjeux
- Une **bibliographie** en utilisant un format MLA (Outil suggéré: **Easybib**)

Ressources:

Voici quelques ressources vous permettant de réaliser la brochure:

Pour la brochure et les graphiques / infographies

- Lucidpress (<https://www.lucidpress.com/>)
- Canva (<https://www.canva.com/>)
- Live Gap (<https://livegap.com/charts/>)
- Piktochart (<https://piktochart.com/>)

Pour les croquis:

- Freephototool (<https://www.freephototool.com/>)
- Vectr (<https://vectr.com/>)

Les critères:

A-Connaissances et compréhension

- i. d'utiliser une terminologie variée en contexte (le niveau de vocabulaire géographique et les repères géographiques)
- ii. de démontrer une connaissance et une compréhension du contenu et des concepts spécifiques à la matière par le biais de descriptions, d'explications et d'exemples. (Formuler et utiliser des explications et exemples précis pour les enjeux étudiés)

B-Recherche

- i. de formuler ou de choisir une question de recherche claire et précise, en expliquant sa pertinence (introduction)
- ii. de formuler et de suivre un plan d'action pour rechercher la question choisie (respect des dates de soumission et qualité du travail rendu + respect du format)
- iii. d'utiliser des méthodes pour recueillir et consigner des informations pertinentes (Quantité, qualité et variété des sources)

C-Communication

- i. de communiquer les informations et les idées d'une façon adaptée au public et à l'objectif visés (le projet global : expression écrite, mise en page, soin + les graphiques/infographies ainsi que le croquis de synthèse)
- ii. de structurer les informations et les idées en respectant les instructions relatives à la tâche (la brochure est bien présentée et les idées sont bien organisées)
- iii. de créer une liste de références et de citer les sources d'information (bibliographie au format MLA - Easybib)

D-Esprit critique

- i. d'analyser les concepts, les problèmes, les modèles, les représentations visuelles et/ou les théories (l'analyse critique = lien entre arguments et preuves)
- ii. de récapituler les informations pour développer des arguments valables et bien étayés (la conclusion)
- iii. d'analyser un éventail de sources ou de données du point de vue de leur origine et de leur finalité, en reconnaissant leur valeur et leurs limites (utiliser des sources différentes: articles, cartes, documents chiffrés etc, en les analysant)
- iv. de reconnaître différentes perspectives et d'expliquer leurs implications (si le sujet le permet)