

Corrélation:  
 ..... + .....  
 = participation aux loisirs

Exemple #1: .....   
 .....  
 .....

Facteurs qui influencent la participation aux loisirs:

Exemple 1: .....  
 Explication -> .....  
 .....

Rôle des  
 -medias sociaux :  
 -sécurité internationale :  
 -diasporas :

Exemple #1: .....   
 .....  
 .....

Exemple 2: .....  
 Explication -> .....  
 .....

Exemple 3: .....  
 Explication -> .....  
 .....

Sports de plus en plus inclusifs :  
 Sports comme élément de Soft Power :

## LOISIRS

Typologie tourisme:

## TOURISME

## & SPORT

ÉCHELLE NATIONALE / LOCALE

**HAUTS LIEUX TOURISTIQUES**

Ressources touristiques **primaires** :

Ex: .....

Ressources touristiques **secondaires** :

**LIEUX RÉCRÉATIFS TEMPORAIRES**

Sphère d'influence des installations sportives / touristiques. Ex :

*Locales:*  
 .....  
*Nationales:*  
 .....  
*Internationales:*  
 .....

Exemple:

**Opportunités:**  
**Coûts:**

**LIGUE SPORTIVE NATIONALE**

Exemple:

Localisation des équipes

Hiérarchie

ÉCHELLE NATIONALE / LOCALE

ÉCHELLE INTERNATIONALE

**TOURISME DE CRÉNEAU**

Exemple:

**TOURISME DURABLE**

Opposition au tourisme de m.....

**RÔLE DES MULTINATIONALES**

**Coûts:**  
**Bénéfices:**

Exemple:

**TOURISME COMME STRATÉGIE NATIONALE**

Économie:  
 Société:  
 Environnement:



**ÉVÉNEMENT SPORTIF INTERNATIONAL**

Facteurs

Coûts

Bénéfices

ÉCHELLE INTERNATIONALE